



## **Aus deutschem Anbau: Kommunikationsoffensive von Hengstenberg**

*Esslingen, Januar 2019.* Das neue Jahr startet der Lebensmittelhersteller Hengstenberg mit einer Kommunikationsoffensive zur regionalen Herkunft seiner starken Marken KNAX, STiCKSi und Mildessa.

Hengstenberg bezieht die Gurken und den Kohl für die Marken zu 100 Prozent aus deutschem Anbau – von langjährigen Vertragslandwirten, die ihre Felder rund um die Werke in Bad Friedrichshall und Fritzlar haben. Dies subsumiert Hengstenberg unter der Kernbotschaft „Unser Versprechen: Deutscher Anbau!“.

Über 18/1 Plakate an hoch frequentierten Flächen am POS wird das Versprechen kommuniziert und so die Verbraucher im relevanten Kontext erreicht. Rund elf Mio. Kontakte wird Hengstenberg durch die Plakatkampagne erzielen. Verlängert wird diese außerdem online über eine Kampagnenseite mit Hintergrundinformationen und in Social Media.

Zeitraum Plakatkampagne: 24. Januar bis Mitte April (vier Flights)

Reichweite OOH: 11 Mio. Kontakte national

Agentur: Ehrle Studios Fellbach

Verlängerung über: Kampagnen-Website, Social Media

### **Frühjahrspromotion mit Gewinnspiel als weiterer Kaufanreiz**

Einen weiteren Kaufanreiz schafft Hengstenberg am POS mit einer Mildessa Frühjahrspromotion. Wer drei Mildessa Aktionsprodukte kauft und den Kassenzettel über die Unternehmenswebsite übermittelt, kann 1 von 30 WMF KÜCHENminis Zerkleinerer gewinnen.

Promotionzeitraum: bis 30.04.2019

Produkte: Mildessa Sauerkraut- und Rotkohlprodukte

Kommunikation: über Mischdisplays am POS, digitale Kommunikation

*Ihr Ansprechpartner:* Andrea Thiemt

*Tel-Durchwahl:* 0711-3929-1278

*E-Mail:* [presse@hengstenberg.de](mailto:presse@hengstenberg.de)



In einer nationalen OOH-Kampagne an Supermärkten kommuniziert Hengstenberg zwischen Ende Januar und April das Versprechen „Aus deutschem Anbau“ (Abbildung: Hengstenberg)

[Download-Link](#)



Weitere Kaufanreize schafft Hengstenberg mit einer Frühjahrspromotion am POS (Abbildung: Hengstenberg)

[Download-Link](#)

Die Hengstenberg GmbH & Co. KG ist ein traditionsreiches Familienunternehmen der Lebensmittelbranche – gegründet 1876 und bis heute zu 100 % in Familienbesitz. Unter den Marken Hengstenberg, Mildessa, KNAX / STICKSi, Altmeister, Hengstenberg 1876 und ORO di Parma führt das Unternehmen ein hochwertiges Sortiment rund um Krautprodukte, Essig, Gurken, Feinkostspezialitäten, Saucen und Dips sowie italienische Tomatenprodukte. Die Gruppe produziert in Deutschland und Italien. Sie beschäftigt rund 500 Mitarbeiter an drei Standorten – Esslingen, Bad Friedrichshall, Fritzlar.