



KraftHeinz

Pressemitteilung

Zusammenarbeit zweier Lebensmittelunternehmen

Hengstenberg und Kraft Heinz starten Außendienst-Kooperation

Esslingen, Januar 2021. Am 1. Januar 2021 sind Hengstenberg und Kraft Heinz mit einer Außendienst-Kooperation gestartet. Ob Mildessa Sauerkraut, Altmeister Essig, KNAX Gurken oder Heinz Tomato Ketchup, Heinz Feinkostsaucen, Bull's-Eye BBQ Saucen– Hengstenberg und Kraft Heinz werden zukünftig ein vielseitiges Sortiment von starken Traditionsmarken mit im Gepäck haben. Beide Außendienste werden das Sortiment des Kooperationspartners hinsichtlich Distribution, Neuprodukteinführung, Regalpflege und Zweitplatzierungen weiter vorantreiben.

Seit September letzten Jahres wurden in definierten Bezirken Tests durchgeführt. So konnte eine bestmögliche Vorbereitung mit der Zielsetzung des Fine Tunings einzelner Prozesse vor dem nationalen Start Anfang Januar stattfinden.

„Wir wollen mehr Kunden intensiver betreuen und die Marken von KraftHeinz gleichermaßen wie die Marken aus dem Hause Hengstenberg nach vorne bringen“, sagt Stefan Föll, Vertriebsleiter von Hengstenberg.

Auch Andreas Reimer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Hengstenberg GmbH & Co. KG, freut sich auf die gemeinsame Zusammenarbeit: „Wir freuen uns über die Realisierung dieser Kooperation sehr und sind der Überzeugung, dass diese einen relevanten zusätzlichen Mehrwert für alle Seiten darstellt.“

Die Vorteile für alle Seiten haben auch Bastian Holthausen, Vertriebsdirektor Kraft-Heinz, überzeugt: „Dank des gemeinsamen Außendienstes können wir künftig category leading brands verschiedener Kategorien und Hersteller aus einer Hand anbieten. Effizienteres Besuchsmanagement und intensivere Betreuung sind auch klare Vorteile für den Lebensmittelhandel.“

1.731 Zeichen (mit Leerzeichen)



KraftHeinz

Über Hengstenberg:

Die Hengstenberg GmbH & Co. KG ist ein traditionsreiches Familienunternehmen der Lebensmittelbranche – gegründet 1876 und bis heute zu 100 % in Familienbesitz. Unter den Marken Hengstenberg, Mildessa, KNAX / STiCKSi, Altmeister und ORO di Parma führt das Unternehmen ein vielfältiges und hochwertiges Sortiment rund um Krautprodukte, Essig, Gurken, Gemüse- und Feinkostspezialitäten sowie ein breit gefächertes Angebot italienischer Tomatenprodukte. Die Gruppe produziert in Deutschland und Italien. Sie beschäftigt rund 450 Mitarbeiter an drei Standorten – Esslingen, Bad Friedrichshall und Fritzlar.

Pressekontakt:

Hengstenberg GmbH & Co. KG – Katja Behringer – 0711 / 3929 1278 – presse@hengstenberg.de – www.hengstenberg.de

Über Kraft Heinz:

Die Kraft Heinz Company mit Sitz in Pittsburgh, USA, ist das fünftgrößte Lebensmittel- und Getränkeunternehmen der Welt. Der Konzern beschäftigt weltweit circa 30.000 MitarbeiterInnen und ist ein global anerkannter Hersteller von köstlichen Lebensmitteln. Kraft Heinz bietet hohe Qualität, guten Geschmack und hervorragende Ernährung für alle Gelegenheiten, ob zu Hause, in Restaurants oder unterwegs. Das Portfolio des Unternehmens umfasst mehr als 200 Marken, darunter auch die Kultmarken Kraft, Heinz, Bull's Eye, Planters und Weight Watchers. Die H.J. Heinz GmbH mit Sitz in Düsseldorf ist ein Tochterunternehmen des US-Unternehmens.

Pressekontakt:

H.J. Heinz GmbH – Nigel Dickie - +44 (0) 203765 0570 – nigel-dickie@Kraftheinz.com – www.hjheinz.de

Bildmaterial:

Abdruck honorarfrei unter Angabe der Bildquelle „Hengstenberg“ bzw. „KraftHeinz“



Logo_Hengstenberg.jpg

KraftHeinz

Logo_KraftHeinz.jpg



Produktreihe_Hengstenberg.jpg



Produktreihe_KraftHeinz.jpg

Das vielfältige Hengstenberg Sortiment erstreckt sich von Sauerkraut, Rotkohl, Essig, eingelegten Gurken- und Gemüsespezialitäten über Feinkost bis hin zu verschiedenen Tomatenprodukten.

Das Portfolio des Unternehmens KraftHeinz umfasst mehr als 200 Marken, darunter auch die Kultmarken Kraft, Heinz, Bull's Eye, Planters und Weight Watchers..