



Pressemitteilung

## Neu im Regal: Mildessa Sauerkaut und Rotkohl 150 g **Großer Genuss im kleinen Beutel**

**Esslingen, Dezember 2020. Sauerkraut-Marktführer Hengstenberg ergänzt sein Sortiment und bringt ab sofort den kleinen 150 g Beutel „Mein Mildessa Sauerkraut und Rotkohl“ auf den Markt.** Kleine Haushalte gibt es nicht nur bei der jüngeren Generation sondern auch die immer älter werdende Gesellschaft profitiert von den praktisch zu öffnenden Mildessa Beuteln.

„Entsprechend der demografischen Entwicklungen in Deutschland bieten wir zukünftig einen praktischen Ein-Portionen-Beutel an, um so alle Verbraucherbedürfnisse rund um das Segment Sauerkraut und Rotkohl bedienen zu können“, so Sabrina Lappe-Steiner, Marketingleiterin.

Wie alle Mildessa Produkte wird auch bei den neuen Mildessa 150 g Beuteln 100 % Kohl aus deutschem, ökologisch kontrolliertem Anbau eingesetzt. So hat Hengstenberg von der Saat bis zur Ernte die Kontrolle über die Qualität und darüber hinaus kurze Wege. Beste Rohwaren und ein schonendes Herstellungsverfahren ergeben die bekannte Mildessa-Qualität. Beide Produkte sind vegan, gluten- und laktosefrei sowie ohne Zusatz von Geschmacksverstärkern und Konservierungsstoffen.

1.179 Zeichen (mit Leerzeichen)

### **Hengstenberg Mein Mildessa Mildes Sauerkraut**



Größe: 150 g Beutel  
UVP: 1,19 €  
Einführung: ab sofort  
Erhältlich im gut sortierten Supermarkt  
Vermarktung: PR, Social Media

### **Hengstenberg Mein Mildessa Genießer Rotkohl**



Größe: 150 g Beutel  
UVP: 1,19 €  
Einführung: ab sofort  
Erhältlich im gut sortierten Supermarkt  
Vermarktung: PR; Social Media

**Bildmaterial:** Download unter [Link](#)

Sie möchten eine Geschmacksprobe erhalten? Melden Sie sich bei uns unter [presse@hengstenberg.de](mailto:presse@hengstenberg.de)



### **Über Hengstenberg:**

Die Hengstenberg GmbH & Co. KG ist ein traditionsreiches Familienunternehmen der Lebensmittelbranche – gegründet 1876 und bis heute zu 100 % in Familienbesitz. Unter den Marken Hengstenberg, Mildessa, KNAX / STICKSi, Altmeister und ORO di Parma führt das Unternehmen ein vielfältiges und hochwertiges Sortiment rund um Krautprodukte, Essig, Gurken, Gemüse- und Feinkostspezialitäten, Saucen und Dips sowie ein breit gefächertes Angebot italienischer Tomatenprodukte. Die Gruppe produziert in Deutschland und Italien. Sie beschäftigt rund 450 Mitarbeiter an drei Standorten – Esslingen, Bad Friedrichshall und Fritzlar.

### **Pressekontakt / Bildmaterial / Informationen:**

Hengstenberg GmbH & Co. KG – Katja Behringer – 0711 3929 1278 – [presse@hengstenberg.de](mailto:presse@hengstenberg.de)  
[www.rodiparma.de](http://www.rodiparma.de) – [www.hengstenberg.de](http://www.hengstenberg.de)