



Pressemitteilung

70 Jahre Altmeister Hengstenberg sagt mit Morefill-Aktion Danke

Esslingen, September 2020. „Deutschland’s meistverkaufter Essig* wird 70 und wir möchten uns bei unseren Verbrauchern für die jahrelange Treue bedanken“, so Marketing Manager Andrea Neubert. „Ab Oktober gibt es die 900 ml-Altmeister-Flasche in einer limitierten Auflage zum gleichen UVP wie die 750 ml-Flasche.“

Seit 1950 ist der Hengstenberg Altmeister Essig auf dem Markt und trotz des vielseitig wachsenden Essig-Angebots nach wie vor sehr beliebt. Der Hengstenberg Altmeister Essig ist ein echter Klassiker und wird seit Generationen zum Würzen verwendet. Seit jeher wird er nach bewährter Rezeptur hergestellt. Altmeister Essig schmeckt weinwürzig und eignet sich ideal für klassische Salate.

Noch bis Ende November läuft das Jubiläums-Gewinnspiel (https://www.hengstenberg.de/magazin/hinter-den-kulissen/70_jahre_altmeister/70_jahre_altmeister_aktion), bei dem der Verbraucher die Chance hat, 1 von 70 hochwertigen Salat-Schüssel-Sets von WMF zu gewinnen. Man muss zwei Flaschen Altmeister kaufen, den Kassenbon hochladen und mit etwas Glück gehört man zu den Gewinnern.

1.134 (mit Leerzeichen)



Hengstenberg Altmeister Essig Jubiläumsflasche 900 ml

Weinwürziger Wein-/Branntweinessig. Eignet sich ideal für alle klassischen Salate. Glutenfrei.

Größe: 0,9 l Flasche

Preis: UVP ca. 1,19 €

Einführung: Oktober 2020

Erhältlich im gut sortierten Supermarkt

Vermarktung: Displays (10er-Karton auf ½ Chep), POS; PR, Website, Social Media, Youtube

*Quelle: IRI Handelspanel, LEH total, Verkauf in Tsd. Menge, Stand 1. HJ 2020.

Bildmaterial: Download unter [Link](#)

Sie wollen sich selbst überzeugen? Produktproben gibt’s unter presse@hengstenberg.de

Über Hengstenberg:

Die Hengstenberg GmbH & Co. KG ist ein traditionsreiches Familienunternehmen der Lebensmittelbranche – gegründet 1876 und bis heute zu 100 % in Familienbesitz. Unter den Marken Hengstenberg, Mildessa, KNAX / STICKSi, Altmeister und ORO di Parma führt das Unternehmen ein vielfältiges



und hochwertiges Sortiment rund um Krautprodukte, Essig, Gurken, Gemüse- und Feinkostspezialitäten sowie ein breit gefächertes Angebot italienischer Tomatenprodukte. Die Gruppe produziert in Deutschland und Italien. Sie beschäftigt rund 450 Mitarbeiter an drei Standorten – Esslingen, Bad Friedrichshall und Fritzlar.

Pressekontakt / Bildmaterial / Informationen:

Hengstenberg GmbH & Co. KG – Katja Behringer – 0711 3929 1278 – presse@hengstenberg.de
www.rodiparma.de – www.hengstenberg.de