



Herausgeber:
Hengstenberg GmbH & Co. KG
Mettinger Straße 109
73728 Esslingen

Pressemitteilung

Neue Marketingleitung bei Hengstenberg

Esslingen, Juli 2020. Frau Lappe-Steiner übernimmt ab sofort die Marketingleitung bei Hengstenberg. Sabrina Lappe-Steiner (39) begann ihre berufliche Laufbahn bei der Birkel Teigwaren GmbH, wo sie zunächst als Marketing- und Vertriebsrainee einstieg und später als Junior- und Senior Produktmanager tätig war. Seit 2011 ist sie als Brand Managerin und später als Marketing Managerin bei Hengstenberg tätig. Sie verantwortete von Beginn an die Marke ORO di Parma und übernahm zwischenzeitlich unter anderem auch die Verantwortung der Markenführung der Submarken KNAX, STiCKSi und Mildessa. Zum 01.07 hat Frau Lappe-Steiner die Position der Marketingleitung und damit die Gesamtverantwortung der Markenführung im Hause Hengstenberg sowie die Leitung des Marketing-Teams übernommen. Sie berichtet an den Vorsitzenden der Geschäftsführung, Herrn Andreas Reimer.

863 Zeichen (mit Leerzeichen)



(Foto: Hengstenberg)

Über Hengstenberg:

Die Hengstenberg GmbH & Co. KG ist ein traditionsreiches Familienunternehmen der Lebensmittelbranche – gegründet 1876 und bis heute zu 100 % in Familienbesitz. Unter den Marken Hengstenberg, Mildessa, KNAX / STiCKSi, Altmeister und ORO di Parma führt das Unternehmen ein vielfältiges und hochwertiges Sortiment rund um Krautprodukte, Essig, Gurken, Gemüse- und Feinkostspezialitäten, sowie ein breit gefächertes Angebot italienischer Tomatenprodukte. Die Gruppe produziert in Deutschland und Italien. Sie beschäftigt rund 450 Mitarbeiter an drei Standorten – Esslingen, Bad Friedrichshall und Fritzlar.

Pressekontakt / Bildmaterial / Informationen:

Hengstenberg GmbH & Co. KG – Katja Behringer – 0711 3929 1278 – presse@hengstenberg.de
www.rodiparma.de – www.hengstenberg.de